



سازمان بهداشتی کشور

مرکز توسعه پیشگیری و درمان اعتیاد
معاونت پیشگیری از آسیب های اجتماعی

درخواست ارائه پروپوزال برای طرح

ترویج سبک زندگی خانوادگی سالم

(الگوهای روابط سالم درون نسلی و برون نسلی)

گام نخست: تولید محتوای رسانه ای

۱- بیان موضوع

جوامع انسانی در عصر حاضر شاهد تحولات شتابنده اقتصادی - اجتماعی و تغییرات سریع ارزشی و هنجاری هستند. این تحولات گسترده بر شئون مختلف زندگی تاثیر گذاشته و موجب بروز دگرگونی هایی در کیفیت زندگی، کیفیت ایفای نقش های اجتماعی و نوع تعامل در عرصه مناسبات فردی و اجتماعی شده است. تحولات جهانی بر مهم ترین کانون زندگی اجتماعی یعنی خانواده نیز اثرگذار بوده، به نحوی که خانواده ایرانی با ویژگی هایی شناخته می شود که در نسل های قبلی کمتر به چشم می خورد. به عنوان مثال، در میان خانواده های ایرانی شاهد تغییرات الگوهای همسرگزینی، افزایش سن ازدواج به ویژه در مورد زنان، کاهش نسبی میزان مولید و بعد خانواده، افزایش نسبت برون-همسری و ناهمگون-همسری زوجین از نقطه نظر پایگاه های اقتصادی، اجتماعی، مذهبی، قومیت، و تنوع پیشینه فرهنگی و تحصیلی هستیم. همچنین، هویت و ایده آل های جنسیتی در نسل های جدید تغییر کرده، توزیع قدرت در خانواده شکل متفاوتی پیدا کرده، نابرابری و تبعیض اشکال جدیدی پیدا کرده، و نسبت طلاق رو به افزایش نهاده است. اگرچه برخی از این تحولات در نهاد خانواده پیامدهای مثبتی به دنبال داشته، اما باید اذعان داشت که موجب بروز برخی عواقب و آثار منفی نیز شده است. به طوری که در سال های اخیر بروز آسیب های اجتماعی در روابط خانوادگی موجب ناپایداری این نهاد اجتماعی و ظهور مسائل و ناهنجاری هایی شده است. در این خصوص می توان به آسیب هایی مانند کودک آزاری، خشونت خانوادگی، خیانت، متارکه، سالمندآزاری و غفلت در مورد از کار افتادگان اشاره کرد.

برنامه های اقدام بهنگامی که مشکلات و نابسامانی های زندگی زوجین در خانواده را هدف مداخلات پیشگیرانه قرار دهد، به ویژه در چارچوب تعامل همسران که گذشته از مناسبات عاطفی و حمایتی متقابل، انتظار می رود مسئولیت سنگین والدگری را نیز برعهده داشته باشند، عرصه مهمی برای پیشگیری از آسیب های اجتماعی به حساب می آید که هم، نسل های فعلی و هم نسل های آتی را تحت الشعاع خود قرار می دهد. اما باید در نظر داشت که پیشگیری از این آسیب ها و ارتقاء شرایط و بهبود روابط و سلامت خانوادگی با رویکردی سلبی نمی تواند چندان موثر باشد؛ و حتی ممکن است موجب تثبیت و تشدید مشکلات و آسیب ها شود. در مقابل با رویکردی «مثبت نگر و دارایی - مبنا»، می توان جنبه های مثبت و به نوعی عوامل محافظ در برابر آسیب های اجتماعی در سطح روابط بین فردی و خانوادگی (هم در سطح درون نسلی و هم در رابطه میان دو نسل مختلف) را تقویت کرد. تحقق این امر مستلزم تقویت و ترویج سبک زندگی سالم، مبتنی بر ارزش های معنوی و عدالت گسترانه و توأم با احترام و رعایت کرامت و حقوق انسانی است.

بدین منظور در این طرح قصد بر این است تا الگوهای مناسب همسرگزینی، معیارهای انتخاب همسر، الگوهای موفق زندگی خانوادگی، و آموزه های فرزندپروری و ارتقاء و بهبود رابطه والدین با فرزندان، توأم با مسئولیت پذیری و کاهش فاصله بین نسلی و افزایش نظارت موثر والدین بر روند رشد و توسعه مهارت های اجتماعی فرزندان، و توسعه اوقات فراغت سالم خانوادگی ترویج شود. به طور خلاصه، در این رویکرد پیش بینی می شود که بهبود روابط خانوادگی به سمت افزایش مشارکت عادلانه و توأم با اعتماد، موجب ارتقای ارتباطات سالم خانوادگی شده و در نتیجه از بروز آسیب های اجتماعی پیشگیری کرده و باعث ارتقای سلامت اجتماعی می شود. در این ارتباط، جهت تبیین و طراحی الگوهای بدیل و جایگزین، نخست لازم است تا آسیب ها و همچنین چالش ها و عواملی که ممکن است موجب بروز آسیب های خانوادگی شود، شناسایی و تحلیل شده؛ در گام بعدی راهکارها و توصیه های ایجابی و بدیل تبیین شده؛ و در قدم بعد پیام هایی که قابلیت ترویج و تبدیل شدن به رفتار جایگزین و روابط سالم را داشته باشند، طراحی شوند.

۲- اهداف طرح

هدف کلی این طرح عبارت است از: «تقویت ارتباطات سالم خانوادگی از طریق ترویج الگوهای بدیل». برای تحقق این هدف کلی، چهار هدف اختصاصی مدنظر است:

۱. تبیین الگوهای ایجابی، مثبت و بدیل جهت تقویت ارتباط خانوادگی سالم
۲. تولید و گسترش پیام های ایجابی و مثبت جهت تقویت ارتباط خانوادگی
۳. ارتقاء آگاهی عمومی در خصوص الگوها و راهکارهای بهبود روابط خانوادگی
۴. بسترسازی برای تغییر رفتار و بهبود روابط خانوادگی

۳- گروه هدف و ذینفعان

متناسب با مراحل مختلف زندگی خانوادگی و همچنین الگوها و پیام های ویژه هر مرحله، گروه های هدف اصلی این طرح عبارتند از:

- دختران و پسران جوان در آستانه ازدواج
- زنان و مردان متأهل
- والدین (پدران و مادران)

علاوه بر گروه های هدف کلیدی این طرح که مخاطبان اصلی پیام ها هستند؛ جهت ترویج و انتشار گسترده تر پیام ها، ضرورت دارد گروه ها و ذینفعان دیگری نیز در این طرح به عنوان حامیان طرح مورد توجه قرار گیرد:

- مشاوران مدارس و دانشگاه ها
- مشاوران و مددکاران مسائل خانوادگی
- دفترداران ازدواج و طلاق
- قضات دادگاه های خانواده
- اصحاب رسانه
- سازمان های مردم نهاد
- ادارات اجتماعی شهرداری ها

۴- پیشینه آسیب های اجتماعی حوزه مناسبات و روابط خانوادگی

آسیب های اجتماعی مرتبط با زندگی خانوادگی را می توان در چهار مرحله از زندگی خانواده دسته بندی کرد: ۱- پیش از ازدواج، ۲- پس از ازدواج، ۳- پس از فرزندآوری و ۴- در شرایط متارکه یا فوت همسر. در جدول زیر، متناسب با عمده ترین و اصلی ترین چالش ها و آسیب ها، ابتدا توصیه ها و راهکارهای تجویزی توضیح داده شده و سپس پیام های ترویجی مورد انتظار به تفکیک آمده است:

فهرست مسائل و آسیب های خانوادگی، راهکارهای تجویزی و پیام های ترویجی به تفکیک مراحل زندگی خانوادگی

مراحل زندگی خانوادگی	چالش ها، مسائل و آسیب های احتمالی	راهکارها، توصیه ها و الگوهای تجویزی	پیام های ترویجی (سوژه برای تولید محتوای)
پیش از ازدواج	ازدواج نابهنگام / اجباری بی توجه به بلوغ کامل و اصول بهداشت باروری ممکن است موجب ازدواج هایی ناکارآمد، آسیب زا و ناپایدار شود. در این خصوص، بویژه رسم ازدواج دختران در سنین پائین می تواند آسیب هایی برای آنها در پی داشته باشد. در واقع، صرف بلوغ جسمانی برای ازدواج کفایت نمی کند. لازم است تا دختران و پسران از نظر روانی و اجتماعی نیز بالغ شده باشند تا بتوانند انتخاب درستی انجام دهند.	فرهنگ سازی در خصوص ازدواج بهنگام و بالغانه تشویق خانواده ها برای توجه به بلوغ ذهنی و اجتماعی، بویژه برای تامین سلامت باروری دختران جوان، برای پیشگیری از ازدواج نابهنگام امری ضروری است. لازم است خانواده ها و همچنین نوجوانان و جوانان نسبت به عواقب ازدواج نابهنگام، در سنین پائین و ازدواج اجباری آشنا شوند.	ترویج فرهنگ ازدواج بهنگام و بالغانه - به رسمیت شناختن حق همه افراد برای تصمیم گیری آزادانه و مسئولانه درباره ازدواج - اطلاع رسانی درباره ابعاد بلوغ جسمی، ذهنی، و اجتماعی - اطلاع رسانی درباره عواقب رسوم غلط در ازدواج (ازدواج در سن پائین و ازدواج اجباری) - ترویج فواید ازدواج بهنگام و بالغانه

مراحل زندگی خانوادگی	چالش ها، مسائل و آسیب های احتمالی	راهکارها، توصیه ها و الگوهای تجویزی	پیام های ترویجی (سوژه برای تولید محتوای)
	ازدواج نسنجیده این ضرب المثل که «در کار خیر حاجت هیچ استخاره نیست» الزاماً در همه شرایط صدق نمی کند. تعجیل در ازدواج، بدون در نظر گرفتن تمامی جوانب و حقوق متقابل دو طرف نه تنها «خیر» و خوبی نیست که می تواند موجب بروز مشکلات و آسیب هایی شود. شاید بتوان گفت علت بروز برخی مشکلات خانوادگی و حتی افزایش آمار طلاق به دلیل تعجیل و بی توجهی به برخی مسائل در ابتدای توافق ازدواج است.	آشنایی با حقوق و مسئولیت های متقابل زندگی خانوادگی برای پیشگیری از بروز اختلافات در زندگی خانوادگی، «جنگ اول، به از صلح آخر» است. اگر از ابتدا، دختر و پسری که قصد ازدواج دارند، درباره موارد مختلفی با یکدیگر به توافق برسند، احتمال بروز اختلاف و تعارض های جدی در آینده کاهش پیدا می کند، یا حداقل می توان اختلافات را بر اساس توافقات و گفتگوهای منطقی مدیریت کرد.	ترویج فرهنگ ازدواج عادلانه یکی از راه های پیشگیری از بروز تعارض و اختلاف در زندگی خانوادگی، استفاده از شروط ضمن عقد است. شروطی که به معنی توافق درباره مسائل تحصیلی، شغلی، حضانت فرزندان، و مسائل مالی است. شروطی که لازم است هم به خانواده ها، هم به جوانان در آستانه ازدواج، هم به دفترداران ازدواج و طلاق آموزش داده شود.
پس از ازدواج	ناهمگون-همسری در گذشته رسم بر این بود که «کبوتر با کبوتر، باز با باز»! اما در جامعه امروزی به دلیل افزایش مهاجرت و تنوع فرهنگی، «ناهمگون-همسری» تا حدودی اجتناب ناپذیر شده است. در چنین شرایطی زمینه بروز اختلاف و تنش در روابط خانوادگی زیاد می شود. به عبارت دیگر، پیشینه های متفاوت اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی زوجین بر موفقیت ازدواج اثر می گذارد و احتمال تعارض را بالا می برد.	افزایش تحمل و رواداری از طریق گفتگو و تقویت همکاری در شرایطی که ناهمگون-همسری در حال گسترش است، ضرورت دارد تا زن و شوهر قادر باشند تا از طریق گفتگو مسائل و مشکلات شان را حل کنند. بدین منظور لازم است ارزش هایی همچون تحمل تفاوت ها، مدارا و رواداری در جامعه گسترش یابد.	ترویج فرهنگ گفتگو، مدارا و رواداری - ترویج ارزش های گفتگو و تعامل با توجه به مسائل خانوادگی - ترویج ارزش های مدارا و رواداری
	عدم تناسب وظایف و انتظارات با وجود اینکه در نسل جدید علاوه بر مردان، زنان نیز به سمت فعالیت و اشتغال در بیرون از خانه متمایل شده اند؛ اما هنوز انجام نقش های سنتی از زنان و مردان انتظار می رود. یعنی از مردان انتظار می رود که «نان آور» خانواده باشند، و زنان نیز مسئولیت «خانه داری» را بر عهده داشته باشند. عدم توازن میان فعالیت ها و انتظارات می تواند سبب بروز تعارضات و آسیب هایی شود.	تناسب وظایف و انتظارات در زندگی یک زوج امروزی که هر دو نفر شاغل هستند، برای برقراری روابط سالم و عادلانه ضروری است که تقسیم کار خانگی به صورت مشترک باشد. علاوه بر تقسیم کار مشترک، لازم است در خصوص تصمیم گیری های مربوط به مدیریت روابط و مسائل اقتصادی خانواده نیز زن و شوهر با یکدیگر مشارکت داشته باشند. بدین ترتیب بین وظایف آنها در داخل و خارج از خانه موازنه ایجاد می شود.	ترویج فرهنگ مسئولیت مشترک زوجین در امرار معاش و مراقبت از خانواده - ترویج روحیه مشارکت در نقش های خانوادگی - ترویج الگوی همکاری همسران در وظایف خانگی و تربیت فرزندان و مراقبت از سالمندان - توجه به نقش اقتصادی زنان در بیرون از خانه برای تامین معاش و سهمین شدن مردان در نقش های مراقبتی.

مراحل زندگی خانوادگی	چالش ها، مسائل و آسیب های احتمالی	راهکارها، توصیه ها و الگوهای تجویزی	پیام های ترویجی (سوژه برای تولید محتوای)
	<p>خشونت خانگی</p> <p>خشونت خانگی و همسرآزاری از جمله آسیب های بسیار جدی است که هم صدمات بسیاری برای زنان و کودکان به دنبال دارد، هم بنیاد خانواده را متزلزل می سازد. علت بروز خشونت در روابط خانوادگی، ساختار سلسله مراتبی و قدرت نامتوازن بین اعضای خانواده است. متأسفانه، برخی رسوم قدیمی، رفتارهای خشونت آمیز از جانب مردان را بهنجار دانسته و پذیرش آن را از جانب زنان توصیه می کنند. چنین باور غلطی موجب می شود که بسیاری از آسیب ها پنهان مانده و اثرات مخرب شان تشدید شود.</p>	<p>کاهش تبعیض، و توانمندسازی زنان</p> <p>مهارت های ارتباطی به تنهایی برای پیشگیری از خشونت خانگی کفایت نمی کند؛ بلکه، افزایش توانمندی زنان برای متوازن شدن روابط ضروری است. در واقع، لازم است علاوه بر اصلاح نگرش ها و مهارت ها، ساخت روابط خانوادگی به سمت عادلانه و منصفانه بودن اصلاح شود.</p>	<p>ارائه الگویی از ارتباط عاری از خشونت</p> <ul style="list-style-type: none"> - معرفی ابعاد و اشکال خشونت خانگی، ریشه ها و تبعات آن - اصلاح نگرش های غلط جنسیتی - معرفی الگوی خانواده برابر در تصمیم گیری ها.
	<p>گسترش ارتباطات ناسالم زناشویی</p> <p>دنیای جدید ارتباطات، در کنار آگاهی پائین والدین و زوج های جوان درباره بهداشت باروری و جنسی، زمینه ساز ترویج الگوهای ناسالمی در زمینه مسائل جنسی شده است. این مسئله موجب بروز آسیب هایی مانند عدم تفاهم حیات جنسی، خیانت و ارتباطات ناسالم فرازناشویی شده است. همچنین نارضایتی از حیات جنسی میان زن و شوهر موجب ایجاد یا تشدید سایر تعارضات خانوادگی نیز می شود.</p>	<p>ترویج الگوی سالم روابط زناشویی</p> <p>ترویج الگوهای سالم روابط زناشویی نیازمند آموزش بهداشت جنسی و بهداشت باروری به خانواده ها است. بویژه در دو سطح ۱- آموزش درباره عوارض رفتارهای پرخطر، و ۲- آموزش درباره تهدیدها و فرصت های فضای مجازی.</p>	<p>ترویج حقوق و بهداشت باروری و جنسی</p> <ul style="list-style-type: none"> - آموزش بهداشت باروری و حقوق جنسی ویژه جوانان و بزرگسالان - آموزش درباره عوارض رفتارهای پرخطر - آموزش درباره رفتارهای پرخطر در فضای مجازی.
پس از فرزندآوری	<p>کودک آزاری</p> <p>تصور اینکه کودک آزاری صرفاً محدود به خشونت فیزیکی است، موجب بی توجهی والدین یا مراقبین کودکان می شود. متأسفانه هنوز اشکال مختلفی از خشونت علیه کودکان در برخی خانواده ها دیده می شود، از خشونت جسمی گرفته تا خشونت روانی، غفلت و آزار جنسی که همه این موارد عواقب بسیار منفی و عمیقی به دنبال دارد.</p>	<p>رعایت حقوق کودک</p> <p>با وجود اینکه کشور ما از سال ها پیش به کنوانسیون حقوق کودک پیوسته است، اما هنوز بسیاری از خانواده ها و حتی مراکزی که مسئولیت مراقبت از کودکان را بر عهده دارند از حقوق اولیه کودکان اطلاع ندارند. از این رو ضرورت دارد آموزش های اولیه ای هم به خانواده ها، هم مراقبین و هم به دست اندرکاران ارائه شود.</p>	<p>ترویج حقوق کودک</p> <ul style="list-style-type: none"> - آگاه سازی جامعه درباره انواع خشونت علیه کودکان و عواقب کودک آزاری - آموزش حقوق کودک (ویژه والدین، مراقبین و مسئولان)

مراحل زندگی خانوادگی	چالش ها، مسائل و آسیب های احتمالی	راهکارها، توصیه ها و الگوهای تجویزی	پیام های ترویجی (سوژه برای تولید محتوای)
	فاصله بین نسلی دیجیتال با گسترش فضا و ارتباطات مجازی، فاصله ای میان والدین و فرزندان در زمینه سواد اینترنتی یا سواد رسانه ای ایجاد شده است. تشدید این فاصله موجب می شود که از یک سو اثرپذیری کودکان در فضای مجازی افزایش یابد، و از سوی دیگر نظارت والدین بر فرزندان کاهش پیدا کند. چنین مسئله در بلندمدت می تواند منجر به شکاف فرهنگی بین نسلی و بروز تعارضات خانوادگی و آسیب های اجتماعی شود.	افزایش سواد اینترنتی و رسانه ای والدین برای کاهش فاصله بین نسلی دیجیتال ضرورت دارد که والدین در کنار فرزندان و مراقب آنها در فضای مجازی حضور داشته باشند. بدین منظور لازم است در خصوص ماهیت خرده فرهنگ نوجوانان و ضرورت تلاش برای همدلی و همزمانی بیشتر بین نسلی و تغییر نگرش نسبت به ارزش ها و هنجارهای خاص نسل های جدید، دانش و نگرش والدین ارتقاء پیدا کند.	آموزش سواد دیجیتال به والدین - فرصت های استفاده از فضای مجازی - تهدیدهای موجود در فضای مجازی - احترام به هویت و استقلال نوجوانان
در شرایط متارکه یا فوت همسر	مسائل و مشکلات والدین تنها پس از جدایی، حال چه به دلیل متارکه، چه طلاق یا فوت همسر، مسائل و مشکلاتی هم از نظر فرهنگی و هم از نظر اقتصادی موجب بروز آسیب هایی می شود. مشخصاً در خصوص مسائلی همچون حضانت فرزندان، انگ و برجسب های اجتماعی درباره مادران تنها، و همچنین مشکلات تامین معیشت سالمندان تنها، مداخله ضرورت دارد.	کاهش آسیب ها پس از جدایی، متارکه، یا فوت همسر علاوه بر ارتقاء آگاهی عمومی درباره مسائل و مشکلات پس از جدایی لازم است از طریق شکل دادن به حلقه ها یا پاتوق های ارتباطی خانواده های گسیخته یا مادران تنها، از آنها حمایت کرد. همچنین خدماتی برای حضانت فرزندان و همچنین تسهیل ازدواج مجدد فراهم ساخت.	آگاهی رسانی درباره شرایط پس از جدایی - اصلاح باورهای غلط، و کاهش طرد و تبعیض در خصوص زنان مطلقه، بیوه و مادران تنها - حمایت در جهت حضانت و نگهداری از فرزندان پس از جدایی - مدیریت اختلافات و مجادلات برای کاهش تنش و آسیب

۵- قلمرو سازمانی، محدوده مکانی و زمانی

حوزه اجرای این طرح برای مقیاس کشوری پیش بینی شده است. البته پیشنهاد می شود که با توجه به برجسته بودن برخی از آسیب های حوزه خانواده در برخی از مناطق کشور، ارائه طرح ها متناسب با شرایط بومی و فرهنگ منطقه ای باشد.

در گام نخست اجرای این طرح (در سطح این فراخوان)، تولید محتوای رسانه ای مدنظر است. بر این اساس، قلمرو سازمانی اجرای این مرحله از طرح در سطح ستاد کشوری است، و راهبری و نظارت بر حسن اجرای طرح توسط کارشناسان ستاد کشوری انجام می شود.

پیش بینی شده است که گام نخست اجرای طرح «ترویج سبک زندگی خانوادگی سالم» در سال ۱۳۹۵، تولید محتوای رسانه ای در بازه زمانی ۶ ماهه باشد.

۶- رئوس شرح خدمات و خروجی های مورد انتظار

مبتنی بر الگوی ارتباطات برای توسعه^۱، برای ایجاد تغییر در رفتار و روابط، صرفاً ابزارهای آموزشی مستقیم موثر و کارآمد نیستند. در مقابل، رسانه های دیداری و تعاملی با توجه به اثرگذاری غیرمستقیم و سطح فراگیری، ابزار قدرتمندی برای ترویج، آگاهی رسانی عمومی و در نهایت فرهنگ سازی محسوب می شوند. در واقع، محصولات رسانه ای هم موجب حساس سازی و آگاه سازی می شود و هم در گستره وسیعی قابل انتشار است. بدین منظور، در این طرح تاکید بر تولید محصولات فرهنگی و رسانه ای است که از قابلیت اثرگذاری و فراگیری قابل توجهی برخوردار باشند. بویژه رسانه های تعاملی در این خصوص تاثیر بیشتری دارند.

در این طرح متناسب با موضوعات و پیام های ایجابی مورد نظر در حوزه پیشگیری از آسیب های خانوادگی، انتظار می رود محصولات چند رسانه ای برای ۹ عنوان پیشنهادی زیر طراحی و تولید شوند:

۱. ترویج فرهنگ ازدواج بهنگام و بالغانه
۲. ترویج فرهنگ ازدواج عادلانه
۳. ترویج فرهنگ گفتگو، مدارا و رواداری در روابط خانوادگی
۴. ترویج تقسیم کار و مسئولیت مشترک زوجین در امرار معاش و مراقبت از خانواده
۵. ارائه الگویی از ارتباطات عاری از خشونت
۶. ترویج حقوق و بهداشت باروری و جنسی
۷. ترویج حقوق کودک
۸. آموزش سواد دیجیتال به والدین
۹. آگاهی رسانی درباره شرایط پس از جدایی

شیوه ها و فرم های محصولات مورد نظر در سه قالب مدنظر است:

- فیلم کوتاه تبلیغاتی (تیزر ۳ تا ۵ دقیقه)
- فیلم مستند کوتاه (۱۵ تا ۳۰ دقیقه)
- تصویرسازی جهت تبلیغات محیطی (در قالب پوستر و بنر)

نکته: پروپوزال های پیشنهادی در ارتباط با هر کدام از محورها (پیام های ترویجی)، لازم است به تفکیک قالب های سه گانه ارائه شوند.

¹ Communication for Development

۷- مراحل و برنامه زمان بندی

فرایند اجرای این طرح در ۵ مرحله در قالب جدول زیر به تفکیک فعالیت ها و زمان بندی اجرا پیش بینی شده است:

ردیف	مراحل	اقدامات و ملزومات	زمان بندی ماهانه					
			مهر	مهر	مهر	مهر	مهر	مهر
۱	فراخوان هنرمندان و تولیدکنندگان محصولات چند رسانه ای	فراخوان به هنرمندان، اصحاب رسانه و ارتباطات، و متخصصان مسائل خانوادگی و درخواست ارائه طرح	*					
۲	ارزیابی و انتخاب طرح های برتر و عقد تفاهم نامه جهت اجرای طرح	تشکیل شورای نظارت و داوری	*					
		ارزیابی طرح های دریافتی	*					
		انتخاب طرح های برتر و عقد تفاهم نامه	*					
۳	تولید محتوا و محصولات چندرسانه ای	تولید محصولات چندرسانه ای به تفکیک پیام های مثبت (شامل فیلم کوتاه، پوستر، کلیپ، انیمیشن، ...)	*	*	*			
		ارائه مشاوره های تخصصی حوزه پیشگیری از آسیب های خانوادگی	*	*	*			
۴	نظارت و ارزشیابی	بررسی و ارزیابی کیفی تولیدات	*					
		طراحی ابزاری مناسب جهت اترسنجی تولیدات	*					
۵	مذاکره و رایزنی با نهادهای ذیربط جهت انتشار و توزیع محصولات	مذاکره با شهرداری ها، صدا و سیما، استانی، دانشگاه ها، دفاتر ازدواج و طلاق، انجمن های اولیا و ...	*					

در گام بعدی اجرای این طرح، یعنی پس از تولید محتوای رسانه ای، چگونگی توزیع و انتشار محصولات از طریق فضاهای عمومی مد نظر است، چراکه زمینه تعامل و گفتگوی عمومی را نیز مهیا ساخته و اثرگذاری محصول رسانه ای را افزایش می دهد.

۸- حداقل تخصص ها و تجربیات مورد انتظار

فراخوان این طرح خطاب به هنرمندان، اصحاب رسانه و ارتباطات، و متخصصان مسائل خانوادگی انجام می شود و انتظار می رود ارائه دهندگان پیشنهادات (در قالب فیلم نامه یا پروپوزال اولیه) دارای شرایط زیر باشند:

- صاحب تجربه و تخصص در تولید محصولات چندرسانه ای با رویکرد اجتماعی
- صاحب تجربه و تخصص در تولید فیلم های کوتاه تبلیغاتی با رویکرد اجتماعی
- صاحب تجربه و تخصص در تهیه و تولید فیلم مستند اجتماعی
- صاحب تخصص و تجربه در تصویرسازی و تبلیغات محیطی با رویکرد اجتماعی
- آشنا به مسائل و مشکلات زندگی خانوادگی با رویکرد اجتماعی
- آشنا به مبانی و اصول عدالت جنسیتی (یا دارای مشاور در حوزه عدالت جنسیتی)

بدین منظور، انتظار می رود به همراه پروپوزال ها، رزومه ای که حاکی از سوابق و تجارب پیشنهاد دهنده یا تیم اجرایی باشد، تحویل شود.

۹- برآورد بودجه

سقف اعتبار برآوردی به تفکیک انواع محصولات رسانه ای در جدول زیر آمده است:

فیلم کوتاه تبلیغی (۳ تا ۵ دقیقه)	فیلم مستند کوتاه (۱۵ الی ۳۰ دقیقه)	تصویرسازی (تمام ۹ محور)
۵ میلیون تومان	۲۰ میلیون تومان	۱۰ میلیون تومان

انتظار می رود در قالب پروپوزال های پیشنهادی، برآورد جزئیات مخارج و ریز هزینه ها ارائه شود.

۱۰- منابع مرتبط و پیشنهادی

- اعزازی، شهلا (۱۳۸۷) «جامعه‌شناسی خانواده، با تاکید بر نقش، ساختار و کارکرد خانواده در دوران معاصر»، تهران: روشنگران و مطالعات زنان.
- انجمن جامعه‌شناسی ایران (۱۳۹۳) «مجموعه نه جلدی مقالات منتشر شده از دومین همایش ملی آسیب های اجتماعی ایران»، تهران: نشر آگه.
- برناردز، جان (۱۳۸۴) «درآمدی به مطالعات خانواده»، ترجمه حسین قاضیان، تهران: نشر نی.
- عربستانی، مهرداد (۱۳۹۳) پیشگیری از آسیب های اجتماعی: آسیب های اجتماعی نوپدید، نظریات و راهکارها، مقدمه گزیده مقالات همایش سازمان بهزیستی کشور، تهران: نشر فرهنگ.
- فرجاد، محمدحسین (۱۳۷۲) «آسیب شناسی اجتماعی، خانواده و طلاق»، تهران: منصوری.
- کوششی، مجید (۱۳۹۲) «سالخوردگی جمعیت در ایران (ویژگی های جمعیتی و اجتماعی-اقتصادی و چالش های پیش رو)»، صندوق جمعیت سازمان ملل متحد.
- کیا، علاءالدین و مله آقابرگی (۱۳۸۶) «تحولات شاخص های حوزه زنان و آموزش دختران در ایران ۱۳۷۵ - ۱۳۸۵» تهران: مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی.
- کلانتری، عبدالحسین و پیام روشنفکر و جلوه جواهری (۱۳۹۰) «آثار و پیامدهای طلاق، مرور نظام مند تحقیقات انجام شده در ایران با تاکید بر ملاحظات جنسیتی (۱۳۷۶-۱۳۹۰)» مجله زن در توسعه و سیاست (پژوهش زنان)، دوره ۹، شماره ۳، صص ۱۱۱ تا ۱۳۱.
- موسوی، میرطاهر و ملیحه شانی (۱۳۹۴) «سرمایه اجتماعی و سلامت اجتماعی: مفاهیم و رویکردها»، تهران: آگاه.